



## Financiando La Libre Expresión: Percepciones y Realidad en una Entorno Cambiante



A principios del 2011, el Centro Internacional de Asistencia a Medios de Comunicación (CIMA por sus siglas en inglés) y el Intercambio Internacional por la Libertad de Expresión (IFEX) pusieron en marcha un proyecto de investigación para explorar los cambios en las modalidades de financiación de las actividades internacionales de libertad de expresión. Veintiuno de los principales donantes respondieron a una encuesta, que fue complementada por ocho entrevistas en profundidad con los mismos y una investigación adicional sobre las tendencias en Europa y los Estados Unidos.

Este informe se basa en investigaciones previas de IFEX realizadas en el 2009 y publicadas como *Financiamiento para Organizaciones de Libertad de Expresión: Informe de una encuesta a miembros de IFEX*. El documento del 2009 presentó datos de una encuesta realizada a más de 60 grupos diversos que trabajan en el ámbito de la libertad de expresión, todos miembros de la red IFEX.

La investigación del 2009 reveló que para los miembros de IFEX era cada vez más difícil conseguir recursos básicos en forma de financiación para las operaciones generales, en contraposición a la financiación de proyectos específicos. Los mismos percibían que eran cada vez menos los donantes que apoyaban el trabajo de libre expresión. Los miembros de IFEX informaron que sus mayores retos consistían en responder a las prioridades cambiantes de los donantes y la búsqueda de un compromiso de programación adecuado entre su trabajo y los programas de los donantes.

En el 2011, la comunidad de donantes tuvo la oportunidad de responder a estas percepciones. Esta investigación registró las reacciones de una muestra de 21 de los principales donantes, lo que representa una amplia gama de fundaciones privadas, gobiernos y organismos de ayuda multilateral en América del Norte y Europa. La investigación señala una contradicción fundamental: el apoyo global a la financiación de la libre expresión parece en realidad haber aumentado en los últimos años. Sin embargo, tres factores aumentaron la competencia por estos fondos:

- El número de organizaciones que trabajan en la libertad de expresión se incrementó en gran medida.
- Una proporción significativa de la financiación se dirige a las actividades e instituciones nuevas y no tradicionales de libertad de expresión (especialmente aquellas relacionadas con la libertad de Internet).
- Una importante reorganización interna ha interrumpido temporalmente los procesos administrativos de varios donantes claves.

Si bien muchas de las nuevas iniciativas son muy prometedoras, existe el riesgo de que los cambios repentinos pudieran ser perjudiciales para la estabilidad de la comunidad de libertad de expresión establecida, cuya experiencia puede llegar a ser cada vez más valiosa para las nuevas organizaciones a medida que estas maduran.

## Conclusiones

Surgieron siete conclusiones claves de esta investigación:

1. En los últimos tres a cinco años la financiación total de los donantes para el trabajo de libre expresión ha aumentado, no disminuido. De los 20 donantes que respondieron a la pregunta sobre el nivel de financiación durante este periodo, sólo el 15 por ciento reportó que su apoyo a la libertad de expresión disminuyó, mientras que el 45 por ciento afirmó que la financiación a la libertad de expresión aumentó en sus instituciones y el 40 por ciento reportó que se había mantenido igual.
2. En las condiciones actuales, es imposible medir de manera concluyente cuál es la cantidad de financiamiento para la libre expresión. A los donantes se les dificulta extraer montos específicos en dólares por año destinados a la libertad de expresión ya que el financiamiento se encuentra en muchas áreas programáticas diferentes y opera bajo definiciones muy diferentes. Se espera que esta situación mejore a medida que más donantes digitalicen y etiqueten sus bases de datos de subvención.
3. Los cambios en el entorno político de cada país tienen un impacto importante en si se financia, cómo se financia, por cuánto dinero y qué tipo de actividad de libertad de expresión. Estas variables no incluyen únicamente la ideología general del partido en el poder, sino también elementos como la política comercial y las preocupaciones de seguridad nacional.
4. Muchos donantes están experimentando presiones económicas como consecuencia de la crisis financiera mundial del 2008. En varios casos, esta presión ha llevado a recortar los programas, reducir el financiamiento, revisar las alianzas con los beneficiarios, y redefinir el enfoque geográfico.
5. La comunidad de donantes para la libertad de expresión está evolucionando: nuevos donantes están surgiendo mientras que otros que lo han sido durante mucho tiempo son partidarios de abandonar el área por completo o realizar un cambio en sus prioridades.
6. Están teniendo lugar reorganizaciones internas y estructurales en todos los ámbitos, tanto en organizaciones gubernamentales como privadas. Estos cambios desconciertan por igual a las ONG como a los oficiales de programas. Durante el periodo de transición, puede llegar a ser especialmente difícil que los beneficiarios potenciales y los oficiales de programa puedan conectarse y comunicarse. Muchos de estos cambios implican reducciones de personal, por lo que hay un número menor de oficiales para procesar las subvenciones, y esto se complica aún más cuando los presupuestos de ayuda aumentan.
7. El campo de la libertad de expresión se ha ido ampliando con la incorporación de nuevas organizaciones trabajando en el área de libertad de Internet. El campo se ha ido complicando por el solapamiento de misiones entre los grupos de libertad de expresión establecidos y los grupos emergentes centrados en la tecnología y los Derechos Humanos.

CIMA e IFEX esperan que este informe ofrezca algunas nuevas perspectivas y nueva información sobre el entorno cambiante para poder continuar la conversación entre los grupos de libre expresión y los donantes en búsqueda de ideales comunes.

*Financiando la Libre Expresión: percepciones y realidad en un entorno cambiante* es una publicación del Centro Internacional de Asistencia a Medios de Comunicación (CIMA). El Centro es una iniciativa de la Fundación Nacional para la Democracia que trabaja para fortalecer el soporte, aumentar la visibilidad y mejorar la eficacia de los programas de apoyo a los medios a través del suministro de información, la creación de redes, la realización de investigaciones, y subrayando la función indispensable que los medios de comunicación independientes desempeñan en la creación y el desarrollo sostenible de las democracias en todo el mundo. Un aspecto importante del trabajo de CIMA es investigar la manera de atraer más interés del sector privado americano y apoyar el desarrollo de medios de comunicación mundialmente.

CIMA convoca a grupos de trabajo, debates y mesas redondas sobre una variedad de temas en el ámbito del desarrollo de los medios de comunicación y su asistencia. El Centro también publica informes y recomendaciones basadas en las discusiones de grupos de trabajos y otras investigaciones. Estos informes tienen el objetivo de proporcionar ideas a los legisladores, así como a los donantes y profesionales, para reforzar la eficacia de la asistencia a los medios. Para obtener más información acerca de CIMA, por favor visite <http://cima.ned.org>.

El Intercambio Internacional por la Libertad de Expresión (IFEX) es una red global y dinámica que monitorea, promueve y defiende la libertad de expresión en todo el mundo. Creado en 1992 en Montreal, Canadá, IFEX está formado actualmente por más de 90 organizaciones independientes en más de 60 países - ([www.ifex.org](http://www.ifex.org)). IFEX mejora el trabajo de sus miembros creando oportunidades diferentes para la creación de capacidades, promoción conjunta y una mayor visibilidad.